

Số: 254/KH-UBND

Bến Thành, ngày 04 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án “Chiến lược phát triển ngành văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 - 2035” phân kỳ giai đoạn 2026 - 2028 trên địa bàn phường Bến Thành

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Nghị định số 137/2025/NĐ-CP ngày 12 tháng 6 năm 2025 của Chính phủ về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch;

Căn cứ Nghị định số 150/2025/NĐ-CP ngày 12 tháng 6 năm 2025 của Chính phủ quy định tổ chức các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, cấp xã;

Căn cứ Quyết định số 31/2026/QĐ-UBND ngày 30 tháng 5 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Quy định chi tiết tiêu chuẩn xét tặng danh hiệu “Gia đình văn hóa”, “Khu phố, ấp, khu dân cư văn hóa”, “Xã, phường, đặc khu tiêu biểu” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 392/KH-UBND ngày 21 tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Đề án “Chiến lược phát triển ngành văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 - 2035” phân kỳ giai đoạn 2026 - 2028;

Ủy ban nhân dân phường Bến Thành xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch Thành phố phù hợp với đặc điểm đô thị trung tâm, thương mại - dịch vụ - du lịch của phường Bến Thành; nâng cao chất lượng đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân, xây dựng nếp sống văn minh đô thị gắn với hình ảnh du lịch, thương mại của phường (khu vực Chợ Bến Thành, Chợ Dân Sinh, Chợ Thái Bình, tuyến phố đi bộ Bùi Viện, tuyến đường Lê Lợi, Lê Lai...); phát huy vai trò của văn hóa vừa là nền tảng tinh thần, vừa là động lực phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Yêu cầu

Bảo đảm bám sát mục tiêu, chỉ tiêu của Kế hoạch Thành phố, phù hợp với điều kiện thực tiễn về địa bàn, dân cư, nguồn lực của phường Bến Thành; xác định rõ nội dung, tiến độ, sản phẩm đầu ra và trách nhiệm của từng bộ phận, đơn vị.

Gắn kết chặt chẽ với các nhiệm vụ chính trị, phong trào thi đua, cải cách hành chính đang triển khai tại phường; lồng ghép với công tác dân vận, an ninh trật tự, quản lý đô thị, trật tự thương mại tại khu vực Chợ Bến Thành, Chợ Dân Sinh, Chợ Thái Bình và các tuyến phố trung tâm.

Chú trọng huy động nguồn lực xã hội hóa từ cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh, tổ chức, cá nhân trên địa bàn; bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả.

II. ĐẶC ĐIỂM, ĐIỀU KIỆN THỰC TẾ CỦA ĐỊA BÀN PHƯỜNG

1. Về vị trí địa lý, dân cư và hạ tầng đô thị

Phường Bến Thành nằm ở khu vực lõi trung tâm của Thành phố Hồ Chí Minh, là địa bàn trung tâm của Thành phố, được hình thành trên cơ sở sáp nhập toàn bộ phường Bến Thành, phường Phạm Ngũ Lão, Khu phố 1, Khu phố 6 phường Cầu Ông Lãnh và các khu phố 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 phường Thái Bình. Phường có vị trí giáp các phường Sài Gòn, Bàn Cờ, Xuân Hòa, Cầu Ông Lãnh và kênh Bến Nghé; là địa bàn có mật độ hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch, văn hóa cao, thường xuyên diễn ra các sự kiện lớn của Thành phố.

Trên địa bàn phường có nhiều di tích, công trình, địa điểm tiêu biểu như Hội trường Thống Nhất, Chợ Bến Thành, Chợ Dân Sinh, Chợ Thái Bình, Công viên Tao Đàn, Công viên 23/9, Nhà thờ Huyện Sỹ, Chùa Phụng Sơn, Đền Bà Mariamman, phố đi bộ Bùi Viện; cùng hệ thống các cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo (đình, miếu...) tại các khu phố. Đặc điểm địa bàn nêu trên đặt ra yêu cầu tổ chức lại khu phố theo hướng phù hợp hơn với quản lý đô thị, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, an sinh xã hội, chuyển đổi số và phát huy dân chủ ở cơ sở.

Đây là địa bàn có mật độ dân cư và mật độ xây dựng thuộc loại cao nhất Thành phố, quỹ đất trống hầu như không còn; trên địa bàn phường có 16.598 hộ dân với 51.729 nhân khẩu, cơ cấu dân cư đan xen giữa hộ dân thường trú lâu năm, hộ kinh doanh, người lao động tạm trú, người nước ngoài lưu trú ngắn hạn và dài hạn tại các chung cư, khách sạn, căn hộ dịch vụ. Đặc điểm này vừa tạo thuận lợi về khả năng tiếp cận thông tin, vừa đặt ra thách thức lớn về quản lý dân cư biến động khi triển khai các nội dung có tính chất bình xét theo hộ gia đình thường trú.

2. Về cơ cấu kinh tế, hoạt động thương mại - dịch vụ - du lịch

Cơ cấu kinh tế của phường gần như tuyệt đối là thương mại - dịch vụ, không có thành phần kinh tế nông nghiệp, không có làng nghề truyền thống, khác biệt rõ

với nhiều địa bàn khác của Thành phố. Trên địa bàn phường hiện có 03 chợ truyền thống với đặc trưng khác nhau:

- Chợ Bến Thành: công trình mang tính biểu tượng lịch sử, văn hóa, thương mại và du lịch của Thành phố và cả nước, hằng ngày đón lượng lớn du khách trong nước và quốc tế;

- Chợ Dân Sinh: chợ truyền thống có bề dày hoạt động, đặc trưng kinh doanh ngũ kim, dụng cụ, hàng hóa dân dụng, phục vụ nhu cầu sản xuất, sinh hoạt của người dân và tiểu thương tại chỗ;

- Chợ Thái Bình: chợ dân sinh phục vụ nhu cầu mua sắm, sinh hoạt hằng ngày của cư dân khu vực.

Ba chợ nêu trên cùng tồn tại cho thấy tính đa dạng trong đời sống kinh tế - văn hóa của phường: vừa có khu vực trọng điểm phục vụ du lịch, quảng bá hình ảnh quốc tế (chợ Bến Thành), vừa có các chợ dân sinh gắn bó mật thiết với đời sống thường nhật của Nhân dân (chợ Dân Sinh, chợ Thái Bình). Bao quanh khu vực các chợ và các tuyến phố trung tâm là hệ thống dày đặc khách sạn, căn hộ dịch vụ, nhà hàng, quán bar, cơ sở kinh doanh karaoke, dịch vụ giải trí, lễ hành phục vụ du lịch. Đặc điểm này mang lại lợi thế đặc biệt để quảng bá hình ảnh văn hóa Thành phố ra bạn bè quốc tế, nhưng đồng thời đặt ra yêu cầu cao về quản lý văn minh thương mại, ứng xử văn hóa của tiểu thương, kiểm soát an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, phòng ngừa tệ nạn xã hội và các hành vi kinh doanh dịch vụ văn hóa không phép tại khu vực tập trung đông du khách.

3. Về hệ thống thiết chế văn hóa hiện có

Do đặc thù quỹ đất đô thị lõi, phường hiện chưa có nhà văn hóa quy mô riêng; hoạt động sinh hoạt văn hóa, cộng đồng chủ yếu được tổ chức tại hội trường khu phố, trụ sở sinh hoạt cộng đồng, một số điểm sinh hoạt văn hóa quy mô nhỏ lồng ghép trong khuôn viên trường học, trụ sở Ủy ban nhân dân phường, Công viên 23/9. Bên lại, phường có lợi thế tiếp giáp trực tiếp không gian văn hóa công cộng quy mô lớn của Thành phố như phố đi bộ Nguyễn Huệ, cùng với phố đi bộ Bùi Viện nằm ngay trên địa bàn phường, tạo điều kiện thuận lợi để phối hợp tổ chức, lồng ghép các hoạt động văn hóa, nghệ thuật mà không nhất thiết phải đầu tư thêm thiết chế riêng, tiết kiệm nguồn lực đầu tư công.

Phường hiện có thư viện phục vụ nhu cầu đọc của người dân; đây là nguồn lực cần được phát huy, phối hợp đồng bộ với hệ thống tủ sách khu phố, trường học (nội dung cụ thể tại Mục III.7).

4. Về đặc điểm cộng đồng dân cư và công tác vận động Nhân dân

Cộng đồng dân cư trên địa bàn phường có tính đa dạng cao: người dân bản địa gắn bó lâu năm với khu vực các chợ (Bến Thành, Dân Sinh, Thái Bình), đội

ngũ tiêu thương có bề dày kinh nghiệm giao tiếp với du khách và khách hàng, người lao động tự do, người thuê trọ ngắn hạn và một bộ phận người nước ngoài cư trú dài hạn. Sự đa dạng và biến động này đòi hỏi công tác tuyên truyền, vận động phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, bình xét danh hiệu “Gia đình văn hóa”, “Khu phố văn hóa” phải được thực hiện linh hoạt về phương thức tiếp cận (kết hợp trực tiếp tại khu phố với tuyên truyền qua nền tảng số, mạng xã hội, bảng tin điện tử), đồng thời cần xác định rõ nhóm đối tượng thường trú ổn định để việc bình xét bảo đảm thực chất, đúng quy định.

5. Về nguồn nhân lực làm công tác văn hóa cơ sở

Biên chế công chức Văn hóa - Xã hội của phường còn mỏng so với khối lượng công việc và tính chất phức tạp của địa bàn có mật độ hoạt động thương mại, du lịch, dịch vụ văn hóa cao. Vì vậy, việc triển khai Kế hoạch cần huy động tối đa lực lượng nhân sự tại khu phố, các đoàn thể chính trị - xã hội và tình nguyện viên trong công tác tuyên truyền, giám sát cơ sở, đồng thời tăng cường công tác tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ.

6. Những thuận lợi cơ bản

Vị trí trung tâm, luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo trực tiếp, sát sao của Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao; nhiều sự kiện văn hóa, nghệ thuật quy mô lớn của Thành phố được tổ chức tại tuyến đường Lê Lợi, Lê Lai, tạo hiệu ứng lan tỏa thuận lợi cho công tác tuyên truyền của phường.

Đội ngũ tiêu thương, hộ kinh doanh tại các chợ có ý thức và kinh nghiệm phục vụ, giao tiếp với du khách trong và ngoài nước, thuận lợi cho việc xây dựng hình ảnh văn minh thương mại gắn với văn hóa ứng xử.

Hạ tầng viễn thông, mạng internet, mạng xã hội phát triển đồng bộ, dân cư có khả năng tiếp cận công nghệ cao, thuận lợi để đẩy mạnh chuyển đổi số trong tuyên truyền, quảng bá văn hóa.

Có lợi thế đặc biệt về hình ảnh, thương hiệu (chợ Bến Thành và hệ thống chợ truyền thống) để quảng bá văn hóa Thành phố ra bạn bè quốc tế mà nhiều địa bàn khác không có được.

7. Những khó khăn, hạn chế, thách thức

Quỹ đất công hạn chế, khó bố trí thêm thiết chế văn hóa quy mô lớn theo mô hình truyền thống; việc mở rộng không gian sinh hoạt văn hóa phải tận dụng không gian hiện có hoặc phối hợp khai thác không gian công cộng của Thành phố.

Áp lực quản lý trật tự đô thị, an ninh trật tự, phòng chống tệ nạn xã hội, phòng cháy chữa cháy tại khu vực tập trung đông du khách, nhiều cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa (karaoke, quán bar, vũ trường) hoạt động về đêm.

Biến động dân cư cao (tạm trú, lưu trú ngắn hạn, khách du lịch) gây khó khăn cho việc thống kê, bình xét danh hiệu văn hóa theo hộ gia đình thường trú và cho việc tổ chức các hoạt động cộng đồng ổn định, thường xuyên.

Nguồn nhân lực phụ trách công tác văn hóa - xã hội còn mỏng so với yêu cầu quản lý địa bàn phức tạp, đông đúc.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CỤ THỂ

1. Xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh gắn với đặc trưng đô thị trung tâm

Duy trì, nhân rộng mô hình “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” tại trụ sở Ủy ban nhân dân phường, khu phố, trường học và một số cơ sở kinh doanh tiêu biểu (khách sạn, nhà hàng lớn) sẵn có mặt bằng, không phát sinh nhu cầu đất mới.

Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, Ban Quản lý các không gian công cộng (Công viên Tao Đàn, Công viên 23/9) để lồng ghép nội dung tuyên truyền về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh khi tổ chức sự kiện tại các khu vực này, tận dụng lượng người tham gia đông mà không tốn thêm chi phí tổ chức riêng.

Phân tuyến triển khai theo 02 nhóm không gian để bảo đảm nguồn lực được phân bổ hợp lý, không tập trung riêng vào một khu vực:

- Tuyến du lịch - biểu tượng: khu vực Chợ Bến Thành, phố đi bộ Bùi Viện, tuyến đường Lê Lợi, Lê Lai - ưu tiên quảng bá hình ảnh, nội dung song ngữ Việt - Anh phục vụ du khách quốc tế;

- Tuyến dân sinh - cộng đồng: khu vực chợ Dân Sinh, chợ Thái Bình và các khu phố - ưu tiên xây dựng nếp sống văn minh thương mại, tuyên truyền trực tiếp gắn với đời sống hằng ngày của người dân, tiểu thương.

Bố trí pano, màn hình điện tử, cụm cổ động trực quan tại các vị trí có lưu lượng người qua lại cao quanh khu vực các chợ, bảo đảm hài hòa mỹ quan đô thị.

2. Xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”

Điều kiện thực tế: dân cư biến động cao, đan xen hộ thường trú, tạm trú, hộ kinh doanh; công tác bình xét cần linh hoạt, thực chất.

Triển khai xét tặng danh hiệu “Gia đình văn hóa”, “Khu phố văn hóa” theo tiêu chuẩn tại Quyết định số 31/2026/QĐ-UBND ngày 30 tháng 5 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh; rà soát, phân loại rõ nhóm hộ thường trú ổn định để tổ chức bình xét thực chất, hoàn thành trước ngày 25/11 hằng năm.

Niêm yết công khai kết quả bình xét tại khu phố kết hợp thông báo qua nhóm thông tin điện tử, mạng xã hội của khu phố để tiếp cận cả nhóm dân cư ít có mặt trực tiếp tại địa bàn vào giờ hành chính; lấy ý kiến người dân đủ 10 ngày theo quy định trước khi trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân phường quyết định.

Vận động các cơ sở kinh doanh, khách sạn, hộ tiểu thương tại chợ Bến Thành, chợ Dân Sinh, chợ Thái Bình đăng ký tham gia phong trào thi đua xây dựng “Cơ sở kinh doanh văn hóa, văn minh thương mại” gắn với danh hiệu văn hóa, phù hợp đặc thù kinh tế dịch vụ của phường thay vì chỉ tập trung vào hộ gia đình. Xây dựng bộ tiêu chí và thang điểm áp dụng thống nhất cho hộ kinh doanh tại 3 chợ (không lấn chiếm lối đi, không nói thách, không chèo kéo khách, có niêm yết giá, ứng xử văn minh với khách hàng...), tổ chức xét công nhận theo đợt (định kỳ hằng năm và các đợt cao điểm lễ, Tết).

Phấn đấu 100% cơ quan, đơn vị, cơ sở kinh doanh trên địa bàn tổ chức hoạt động văn hóa - thể thao định kỳ cho công chức, người lao động theo chỉ tiêu chung của Thành phố.

3. Phát huy hiệu quả thiết chế văn hóa cơ sở hiện có

Rà soát, cải tạo, nâng cấp điểm sinh hoạt khu phố, điểm sinh hoạt cộng đồng, tủ sách khu phố hiện có theo hướng đa năng, linh hoạt (vừa hội họp, vừa sinh hoạt văn hóa, đọc sách).

Phát huy hiệu quả các cơ sở hiện có của Trung tâm Cung ứng dịch vụ công phường Bến Thành (Câu lạc bộ Thể dục Thể thao Đa Năng, Câu lạc bộ Thể thao Tao Đàn) để tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, câu lạc bộ, lớp năng khiếu phục vụ Nhân dân theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao cơ chế phối hợp khai thác định kỳ một phần không gian công cộng hiện hữu (khu vực xung quanh Chợ Bến Thành ngoài giờ họp chợ) để tổ chức hoạt động văn hóa, nghệ thuật đường phố có kiểm soát, gắn với quản lý trật tự đô thị, an ninh trật tự. Trên cơ sở kết quả triển khai thí điểm, khảo sát khả năng nhân rộng mô hình tương tự tại khu vực Chợ Dân Sinh, Chợ Thái Bình nếu mặt bằng phù hợp, bảo đảm các chợ đều được thụ hưởng chính sách phát triển văn hóa cơ sở.

4. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn

Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao rà soát, thống kê các công trình, địa điểm có giá trị lịch sử - văn hóa trên địa bàn phường, gồm: Dinh Độc Lập (Hội trường Thống Nhất), chợ Bến Thành, chợ Dân Sinh, chợ Thái Bình, các cơ sở tín ngưỡng - tôn giáo (đình, miếu, chùa, nhà thờ...) và khu phố ẩm thực Thái Bình, làm cơ sở đề xuất giải pháp bảo tồn, phát huy giá trị, quảng bá gắn với du lịch; tránh tập trung toàn bộ nội dung tuyên truyền, quảng bá vào một địa điểm duy nhất.

Đối với Dinh Độc Lập (Hội trường Thống Nhất) - di tích quốc gia đặc biệt nằm trên địa bàn phường: phối hợp đơn vị trực tiếp quản lý di tích trong công tác bảo đảm an ninh trật tự, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, mỹ quan khu vực xung quanh, nhất là vào các dịp lễ lớn, sự kiện đông người; lồng ghép giới thiệu giá trị lịch sử của di tích vào hoạt động giáo dục truyền thống, sinh hoạt “Không gian

văn hóa Hồ Chí Minh” tại các trường học, khu phố trên địa bàn; chủ động phối hợp khi Thành phố, đơn vị quản lý di tích tổ chức các hoạt động dâng hương, về nguồn, kỷ niệm gắn với sự kiện lịch sử tại di tích để lồng ghép công tác tuyên truyền của phường, không tổ chức trùng lặp, chồng lấn.

Đối với các cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo trên địa bàn (Nhà thờ Huyện Sỹ, Chùa Phụng Sơn, Đền Bà Mariamman và hệ thống đình, miếu tại các khu phố...): rà soát, lập danh mục cụ thể (tên gọi, địa chỉ theo khu phố mới, đơn vị/Ban quản lý, giá trị kiến trúc - lịch sử - tôn giáo tiêu biểu) làm cơ sở dữ liệu quản lý, tuyên truyền và bảo tồn. Tuyên truyền, vận động Ban quản lý các cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo giữ gìn cảnh quan, kiến trúc gốc, tổ chức lễ hội, sinh hoạt tín ngưỡng - tôn giáo đúng quy định pháp luật, bảo đảm an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường tại các dịp lễ hội đông người tham gia. Phối hợp lồng ghép giới thiệu các cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo tiêu biểu vào tuyến giới thiệu di sản văn hóa của phường (cùng với hệ thống chợ và Dinh Độc Lập) nhằm làm phong phú trải nghiệm văn hóa - tâm linh cho người dân, du khách; việc tuyên truyền, quảng bá thực hiện trên tinh thần tôn trọng, không can thiệp vào công tác quản lý nhà nước về tín ngưỡng, tôn giáo theo quy định pháp luật.

Tuyên truyền, vận động tiểu thương, hộ kinh doanh tại các chợ trên địa bàn (chợ Bến Thành, chợ Dân Sinh, chợ Thái Bình) giữ gìn kiến trúc, không gian truyền thống, ứng xử văn minh với khách hàng, du khách, xây dựng hình ảnh “chợ văn hóa, thân thiện” tại cả 3 chợ.

Phối hợp các đơn vị lữ hành, hướng dẫn viên du lịch giới thiệu giá trị lịch sử - văn hóa của Dinh Độc Lập, chợ Bến Thành và khu vực lân cận đến du khách; đồng thời giới thiệu, quảng bá nét đặc trưng văn hóa - thương mại của chợ Dân Sinh, chợ Thái Bình, các cơ sở tín ngưỡng - tôn giáo tiêu biểu và khu phố ẩm thực Thái Bình như một phần trải nghiệm văn hóa đa dạng của phường.

5. Tổ chức lễ hội, sự kiện văn hóa gắn với phát triển du lịch

Chủ động phối hợp, đăng ký tham gia các chương trình, sự kiện văn hóa, lễ hội do Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức tại khu vực trung tâm để lồng ghép quảng bá hình ảnh phường, hạn chế tổ chức sự kiện riêng quy mô lớn vượt khả năng nguồn lực.

Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ quy mô phù hợp (cấp phường, khu phố) hưởng ứng các ngày lễ lớn của đất nước và Thành phố tại không gian hiện có.

Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch quảng bá hình ảnh chợ Bến Thành và hoạt động văn hóa của phường tại các sự kiện, lễ hội, ấn phẩm truyền thông của Thành phố nhằm tận dụng kênh quảng bá sẵn có, tiết kiệm chi phí truyền thông riêng.

6. Quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời

Rà soát, quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn theo phân vùng của Thành phố, ưu tiên bảo đảm mỹ quan tại khu vực trung tâm, khu vực có yếu tố cảnh quan, lịch sử.

Tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân kinh doanh thực hiện đúng quy định về quảng cáo, cổ động trực quan; kiên quyết xử lý các trường hợp treo, đặt bảng quảng cáo sai quy định, gây mất mỹ quan đô thị, ảnh hưởng hình ảnh du lịch của phường.

7. Phát triển văn hóa đọc

Rà soát, phát huy hiệu quả thư viện hiện có trên địa bàn phường; xây dựng cơ chế phối hợp giữa thư viện phường với tủ sách khu phố, trường học để luân chuyển đầu sách, tổ chức hoạt động đọc sách lưu động, tránh đầu tư trùng lặp và tăng khả năng tiếp cận của người dân, tiểu thương, du khách.

Duy trì, phát triển tủ sách cộng đồng tại khu phố, trường học theo mô hình gọn nhẹ; hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam hằng năm.

Giới thiệu, hướng dẫn người dân, học sinh trên địa bàn tiếp cận các mô hình thư viện số, không gian đọc trực tuyến của Thành phố nhằm khắc phục hạn chế về không gian đọc vật lý.

8. Quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa (karaoke, vũ trường, quán bar...)

Tăng cường kiểm tra chuyên ngành, kiểm tra liên ngành đối với cơ sở kinh doanh karaoke, vũ trường, quán bar, dịch vụ văn hóa trên địa bàn, bảo đảm điều kiện an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy theo quy định, đặc biệt vào các dịp cao điểm du lịch, lễ, Tết; định kỳ tối thiểu theo quý và kiểm tra đột xuất khi có phản ánh.

Phối hợp Công an phường tăng cường kiểm tra đột xuất ngoài giờ hành chính, thời điểm cơ sở hoạt động về đêm, phù hợp đặc thù giờ giấc kinh doanh của địa bàn du lịch, tập trung tại khu vực xung quanh các chợ và tuyến phố đi bộ Bùi Viện.

Tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan cho tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn.

9. Đẩy mạnh chuyển đổi số, truyền thông trên nền tảng số

Tăng cường thông tin, tuyên truyền hoạt động văn hóa của phường trên trang/nhóm thông tin điện tử, mạng xã hội chính thức của phường, khu phố, tiếp cận cả nhóm dân cư tạm trú, lưu trú ngắn hạn.

Phối hợp giới thiệu các nền tảng “Văn hóa số cộng đồng” (thư viện số, bảo tàng số) của Thành phố đến người dân, thanh niên, học sinh trên địa bàn.

Nghiên cứu xây dựng nội dung quảng bá song ngữ (Việt - Anh) trên các kênh thông tin điện tử của phường để phục vụ nhóm cư dân, du khách nước ngoài, phù hợp đặc thù dân cư quốc tế hóa của địa bàn; hoàn thành xây dựng nội dung song ngữ cho các nội dung trọng tâm (giới thiệu di tích, hướng dẫn tham quan) trong năm 2026 - 2027.

Phối hợp Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân phường đăng tải, cập nhật thường xuyên các nội dung tuyên truyền của Kế hoạch (kế hoạch, kết quả bình xét danh hiệu văn hóa, hoạt động lễ hội, sự kiện văn hóa) trên Cổng Thông tin điện tử phường và các kênh thông tin chính thức khác của phường do Văn phòng quản lý, vận hành.

Phối hợp Trung tâm Phục vụ hành chính công phường Bến Thành bố trí màn hình điện tử, tài liệu, tờ rơi tại Bộ phận Một cửa (trụ sở Ủy ban nhân dân phường, số 92 Nguyễn Trãi) để tuyên truyền các nội dung về phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, kết quả bình xét danh hiệu văn hóa, các hoạt động văn hóa, lễ hội của phường đến tổ chức, cá nhân đến thực hiện thủ tục hành chính, tận dụng lượng người dân giao dịch thường xuyên tại Trung tâm.

10. Nguồn nhân lực làm công tác văn hóa cơ sở

Cử công chức Văn hóa - Xã hội, nhân sự khu phố tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ do Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức.

Xây dựng mạng lưới cộng tác viên, tình nguyện viên tại khu phố, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội (Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh...) hỗ trợ công tác tuyên truyền, giám sát cơ sở.

Rà soát, giới thiệu, bồi dưỡng lực lượng nòng cốt phong trào văn hóa - văn nghệ, thể thao quần chúng tại khu phố.

11. Công tác gia đình

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến kiến thức về văn hóa ứng xử trong gia đình, phòng ngừa bạo lực gia đình, bình đẳng giới đến các hộ gia đình trên địa bàn bằng hình thức phù hợp (họp khu phố, mạng xã hội).

Triển khai thí điểm Bộ chỉ số “Gia đình hạnh phúc” theo hướng dẫn của Sở Văn hóa và Thể thao khi có yêu cầu, ưu tiên nhóm hộ thường trú ổn định để bảo đảm tính đại diện, chính xác của số liệu.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức triển khai Kế hoạch; hướng dẫn khu phố, đơn vị liên quan thực hiện các nội dung, chỉ tiêu; tổng hợp, theo dõi, đôn đốc, báo cáo kết quả thực hiện.

2. Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân phường

Phối hợp Phòng Văn hóa - Xã hội quản lý, vận hành Cổng Thông tin điện tử phường và các kênh thông tin chính thức để đăng tải, tuyên truyền nội dung của Kế hoạch; thực hiện công tác văn thư, phát hành, quản lý, lưu trữ văn bản liên quan đến Kế hoạch; bố trí điều kiện vật chất, kỹ thuật phục vụ các cuộc họp, hội nghị triển khai Kế hoạch; tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường, Chủ tịch Ủy ban nhân dân phường theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện chung của các phòng, đơn vị, khu phố.

3. Ban Chỉ huy Công an phường

Phối hợp bảo đảm an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy tại các hoạt động, sự kiện văn hóa; tăng cường kiểm tra cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, đặc biệt vào khung giờ hoạt động về đêm, theo chức năng.

4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Phối hợp quản lý trật tự đô thị, quảng cáo ngoài trời, hoạt động kinh doanh dịch vụ liên quan đến không gian văn hóa công cộng, đặc biệt tại khu vực Chợ Bến Thành, Chợ Dân Sinh, Chợ Thái Bình và các tuyến phố trung tâm.

5. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công phường Bến Thành

Trực tiếp quản lý, khai thác chợ Bến Thành, chợ Thái Bình, chợ Dân Sinh và các cơ sở câu lạc bộ thể dục thể thao trực thuộc theo chức năng, nhiệm vụ; chủ trì tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, câu lạc bộ, lớp năng khiếu, lễ hội, sự kiện văn hóa gắn với du lịch theo kế hoạch được phê duyệt; phối hợp phòng Văn hóa - Xã hội, Ban Chỉ huy Công an phường, phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị trong công tác quản lý trật tự, an ninh, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường tại các chợ và cơ sở trực thuộc; báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân phường, thông qua phòng Văn hóa - Xã hội theo định kỳ.

6. Trung tâm Phục vụ hành chính công phường Bến Thành

Phối hợp Phòng Văn hóa - Xã hội bố trí không gian, phương tiện tại Bộ phận Một cửa để niêm yết, tuyên truyền thông tin về phong trào văn hóa, kết quả bình xét danh hiệu văn hóa và các hoạt động của Kế hoạch; hướng dẫn, tiếp nhận, giải quyết các thủ tục hành chính thuộc lĩnh vực văn hóa - xã hội (nếu có) theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông, bảo đảm thuận lợi cho tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

7. Trưởng các khu phố

Phối hợp với Ban Công tác Mặt trận, Cảnh sát khu vực tổ chức triển khai bình xét danh hiệu văn hóa, vận động Nhân dân tham gia phong trào; nắm bắt, phân loại nhóm dân cư thường trú, tạm trú để phục vụ công tác bình xét; báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội phường theo định kỳ.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, tiểu thương, hộ kinh doanh và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

9. Các trường học trên địa bàn phường

Tổ chức hoạt động giáo dục văn hóa, ngoại khóa gắn với mô hình “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trong nhà trường theo hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa và Thể thao.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; Phòng Văn hóa - Xã hội phối hợp bộ phận Tài chính - Kế toán lập dự toán, trình Ủy ban nhân dân phường xem xét, quyết định.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hằng năm, các bộ phận, đơn vị liên quan và các khu phố báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân phường và Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các bộ phận, đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Chiến lược phát triển ngành văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 - 2035” phân kỳ giai đoạn 2026 - 2028 trên địa bàn phường Bến Thành. Đề nghị các bộ phận, đơn vị, khu phố liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: *anh*

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Thường trực Đảng ủy phường;
- Thường trực HĐND phường;
- UBND phường: Chủ tịch, các PCT;
- Các đơn vị tại Mục IV;
- Lưu: VT, P.VHXX, V Toan (01 b).



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Diệp Bích Hạnh

