

HƯỚNG DẪN

tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 48-HD/BTGDVTU, ngày 11 tháng 8 năm 2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030, Ban Xây dựng Đảng phường Bến Thành hướng dẫn tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững thành phố và đất nước trong kỷ nguyên mới; đồng thời triển khai hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, chỉ đạo của Trung ương và các chương trình, kế hoạch của thành phố về lĩnh vực văn hóa gắn với tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026 - 2030¹.

Khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, khát vọng phát triển thành phố và đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc; tôn vinh các giá trị văn hóa và những người sáng tạo, gìn giữ, truyền bá văn hóa; cổ vũ Nhân dân tích cực tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao sức mạnh mềm của thành phố và quốc gia; phát huy vai trò của văn hóa đối với mục tiêu tăng trưởng “2 con số”.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Ban

¹ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24 tháng 4 năm 2026 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Thông báo số 129-TB/VPTW ngày 30 tháng 7 năm 2026 của Văn phòng Trung ương Đảng về ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam; Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; Kế hoạch số 02-KH/BCĐ ngày 01 tháng 7 năm 2026 của Ban Chỉ đạo phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh triển khai thực hiện về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2030; Quyết định số 2358/QĐ-UBND ngày 20 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW giai đoạn 2026 - 2030...

Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam; định hướng phát triển văn hóa chung của Đảng bộ Thành phố và Ban Chỉ đạo về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, gắn với nhiệm vụ chính trị và điều kiện thực tiễn của từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng; tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, hành vi và mức độ lan tỏa các giá trị văn hóa thành phố và đất nước làm thước đo hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các quan điểm, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước và Thành phố về xây dựng, phát triển văn hóa, con người trong kỷ nguyên mới

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội, Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU, Kế hoạch 77-KH/ĐU, ngày 16 tháng 6 năm 2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy về triển khai thực hiện Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn phường Bến Thành và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người; làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại; quyết tâm của thành phố trong việc bảo đảm nguồn lực tối thiểu 2% tổng chi ngân sách cho phát triển văn hóa.

Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Từ đó, làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội phường, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong việc xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Việt Nam.

Tuyên truyền thành tựu của thành phố và đất nước qua 40 năm đổi mới; những kết quả nổi bật trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, nhất là “ba chuyển dịch lớn”: Từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền sâu sắc giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24 tháng 11 năm 1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất; 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; ngày “Di sản văn hóa” 23/11 và Chương trình “Ngày văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh”.

Tuyên truyền đầy đủ, chính xác quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định Hội đồng nhân dân Thành phố và quy định pháp luật hiện hành. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia các hoạt động; chú trọng các hoạt động giáo dục, trải nghiệm, sáng tạo phù hợp với từng địa bàn và nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên, trẻ em, người yếu thế, công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, khu chế xuất và Nhân dân ở các vùng ngoại thành.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người thành phố phát triển toàn diện trong thời kỳ mới

Tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và mỗi người dân thành phố trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Đẩy mạnh xây dựng chiến lược truyền thông “Cư dân đô thị văn minh”² và xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, hình thành niềm tự hào chung về bản sắc Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới.

Lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam và hệ giá trị con người Thành phố Hồ Chí Minh trong thời đại mới; đưa các hệ giá trị đến gần hơn với Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ; cổ vũ các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương,

² Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; Kế hoạch 77-KH/ĐU, ngày 16 tháng 6 năm 2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy về triển khai thực hiện Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn phường Bến Thành.

sáng tạo; trong đó nhấn mạnh rõ tính đặc thù của văn hóa và con người thành phố “Năng động, sáng tạo, đi đầu, đổi mới, cởi mở, bao dung, nghĩa tình”. Lòng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào thi đua, cuộc vận động, nhất là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh. Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của Đề án thí điểm xây dựng “Khu dân cư xã hội chủ nghĩa, phường, xã hội chủ nghĩa” nhằm tạo sự chuyển biến tích cực trong nếp sống văn minh đô thị.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam, văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh; năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

Tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống; việc bảo tồn, chuyển đổi không gian trình diễn các bộ môn nghệ thuật truyền thống đặc sắc của Thành phố và Nam Bộ (như Hát bội, Đờn ca tài tử, Cải lương...). Nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; phê phán việc thương mại hóa làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội. Làm rõ yêu cầu số hóa di sản thực chất, bảo đảm định danh, nguồn gốc, chuẩn kỹ thuật, khả năng tìm kiếm, kết nối, chia sẻ, tái sử dụng; phục vụ quản lý, giáo dục, nghiên cứu, sáng tạo, du lịch, công nghiệp văn hóa và phát triển trí tuệ nhân tạo, từng bước hình thành tri thức số, tài sản trí tuệ quốc gia. Đẩy mạnh quảng bá, liên kết giữa văn hóa và du lịch để phát triển các sản phẩm du lịch di sản, lễ hội đặc trưng của thành phố.

Tuyên truyền tầm nhìn phát triển công nghiệp văn hóa thành phố đến năm 2030 đóng góp ít nhất 7% GRDP và đến năm 2045 đóng góp ít nhất 10% GRDP của thành phố; phát triển kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo; có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa.

Tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo và quảng bá các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng rộng rãi, khả năng cạnh tranh và lan tỏa quốc tế; chuyển hóa chất liệu văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh và văn hóa Việt Nam thành sản phẩm sáng tạo, góp phần kể câu chuyện về thành phố mang tên Bác và đất nước Việt Nam với thế giới.

5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống, quảng bá văn hóa thành phố và đất nước ra thế giới. Chú trọng tuyên truyền về các mô hình hay, cách làm sáng tạo trong việc xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa hoạt động hiệu

quả; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản, xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa ứng xử trên không gian mạng...

6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người; nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người của Thành phố và đất nước; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên phường; các buổi sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường thường kỳ.

2. Thông tin, tuyên truyền trên trang tin điện tử phường, hệ thống trang cộng đồng Cột cờ Thủ Ngữ; các trang tin điện tử, trang cộng đồng của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường, cơ quan, đơn vị trực thuộc phường Bến Thành thông qua các video, clip, bài viết, infographic, sản phẩm truyền thông số với nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

- Xây dựng Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, tình hình dư luận xã hội để định hướng kịp thời và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc; phát huy hiệu quả tuyên truyền của hệ thống chính trị, lực lượng cốt cán, nòng cốt cơ sở và hệ thống thông tin tại phường, bảo đảm phù hợp, hiệu quả.

2. Đề nghị Phòng Văn hóa - Xã hội phường

Tăng cường thông tin tuyên truyền, cổ động thông qua các phương tiện trực quan (màn hình Led, màn hình điện tử, panô, áp phích, băng rôn,...) tại nơi công cộng, khu vực trường học, khu vực trung tâm,...

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường, cấp ủy các tổ chức đảng trực thuộc

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tham gia các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố, gắn với các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường phát động.

- Phát huy vai trò cộng đồng trong bảo tồn văn hóa truyền thống, thực hành văn hóa ứng xử, xây dựng gia đình, khu dân cư văn hóa, nếp sống văn minh và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Chủ động làm tốt công tác tư tưởng, chính trị; tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia giám sát, phản biện xã hội; phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh,

hạnh phúc!

19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

20. Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

22. Thành phố Hồ Chí Minh năng động, sáng tạo, nghĩa tình - Phát huy sức mạnh văn hóa trong kỷ nguyên mới!

23. Xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh - Nơi học tập, thực hành và lan tỏa giá trị tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh!

24. Mỗi người dân thành phố mang tên Bác là một sứ giả lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!

Trên đây là hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Phòng Văn hóa - Văn nghệ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy,
- Thường trực Đảng ủy,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường,
- Cấp ủy các tổ chức đảng trực thuộc,
- Lưu Ban Xây dựng Đảng.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Bùi Thị Thúy Hiền

