

**HƯỚNG DẪN**

**tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy  
và Thông tri số 13-TT/ĐU của Ban Thường vụ Đảng ủy phường về tiếp tục  
xây dựng và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh  
trong giai đoạn phát triển mới**

-----

Thực hiện Hướng dẫn số 05-HD/BTGTU, ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 22 tháng 8 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 21-CT/TU) và Thông tri số 13-TT/ĐU ngày 16 tháng 9 năm 2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy phường về tiếp tục xây dựng và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới trên địa bàn phường (sau đây viết tắt là Thông tri số 13-TT/ĐU), Ban Xây dựng Đảng hướng dẫn tuyên truyền với nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 21-CT/TU, Thông tri số 13-TT/ĐU nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân phường.

Làm rõ yêu cầu tiếp tục xây dựng gắn với phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; đổi mới tư duy, phương thức xây dựng theo hướng coi trọng chất lượng, chiều sâu, tính bền vững và hiệu quả sử dụng; chuyển mạnh từ chú trọng tạo dựng mô hình, công trình sang phát huy giá trị, tổ chức hoạt động thiết thực, tạo chuyển biến trong nhận thức, hành động và đời sống văn hóa.

Tuyên truyền, cổ vũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; đưa các giá trị Hồ Chí Minh vào công việc, học tập, lao động, sản xuất, kinh doanh và đời sống hằng ngày; góp phần xây dựng văn hóa Đảng, văn hóa công vụ, văn hóa công dân, văn hóa doanh nghiệp và môi trường văn hóa lành mạnh.

Công tác tuyên truyền phải đúng định hướng, thường xuyên, thiết thực, sinh động, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn và lĩnh vực; kết hợp giữa tuyên truyền, giáo dục với tổ chức các hoạt động thực tiễn. Nội dung tuyên truyền phải gắn với nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị; tránh hình thức, phô trương, dàn trải; chú trọng phát hiện, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

**II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

**1. Nội dung tuyên truyền**

### ***1.1. Tuyên truyền quan điểm, mục tiêu và yêu cầu mới trong xây dựng, phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh***

- Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc quan điểm của Ban Thường vụ Đảng ủy về tiếp tục xây dựng và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới; xác định đây là nhiệm vụ chính trị thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị, góp phần xây dựng nền tảng tinh thần, môi trường văn hóa và nguồn lực nội sinh cho sự phát triển của phường, Thành phố.

- Tuyên truyền đổi mới tư duy, phương thức xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh theo hướng vừa tiếp tục xây dựng, hoàn thiện, vừa chú trọng khai thác, sử dụng; chuyển trọng tâm từ tạo dựng mô hình, công trình sang nâng cao chất lượng, hiệu quả giáo dục, trải nghiệm, thực hành và lan tỏa các giá trị tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền việc xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh gắn với xây dựng con người Thành phố Hồ Chí Minh phát triển toàn diện; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; phát huy truyền thống năng động, sáng tạo, nhân ái, nghĩa tình; nâng cao ý thức công dân, trách nhiệm xã hội và tinh thần phụng sự cộng đồng.

- Gắn xây dựng và phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh với các nhiệm vụ phát triển phường Bến Thành trong giai đoạn mới, nhất là xây dựng chính quyền tinh, gọn, mạnh, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả; cải cách hành chính; chuyển đổi số; đổi mới sáng tạo; phát triển công nghiệp văn hóa; hội nhập quốc tế và xây dựng Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

### ***1.2. Tuyên truyền nội hàm và các thành tố của Không gian văn hóa Hồ Chí Minh***

- Tuyên truyền thống nhất nhận thức về Không gian văn hóa Hồ Chí Minh là một chỉnh thể văn hóa, trong đó các yếu tố vật thể, phi vật thể và không gian số có mối quan hệ chặt chẽ, bổ trợ và phát huy hiệu quả lẫn nhau.

- Không gian vật thể: Các mô hình, công trình, thiết chế, địa điểm, phòng truyền thống, khu trưng bày, di tích, bảo tàng, thư viện, công viên, tượng đài và các công trình văn hóa - lịch sử gắn với cuộc đời, sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Không gian phi vật thể (không gian hoạt động, thực hành và lan tỏa): Các hoạt động giáo dục truyền thống, sinh hoạt chính trị, sinh hoạt cộng đồng, hoạt động văn hóa, văn nghệ, phong trào thi đua yêu nước và những hành động, việc làm cụ thể trong học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh.

- Không gian số: Dữ liệu, tư liệu được số hóa; thư viện điện tử, bảo tàng số, nền tảng trực tuyến, sản phẩm truyền thông đa phương tiện và các hình thức ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ giáo dục, tuyên truyền, trải nghiệm và quảng bá.

- Trong đó, chú trọng tuyên truyền để không gian vật thể trở thành nơi giáo dục, trải nghiệm; không gian phi vật thể trở thành môi trường thực hành; không gian số trở thành phương tiện kết nối, lan tỏa và mở rộng khả năng tiếp cận các giá trị văn hóa Hồ Chí Minh.

### ***1.3. Tuyên truyền gắn với học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh***

- Tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 13 tháng 7 năm 2026 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới” gắn với thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TU, Thông tri số 13-TT/ĐU.

- Làm rõ yêu cầu chuyển mạnh từ “học tập và làm theo” sang “học tập, thực hành”, đưa tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh vào công việc hằng ngày, trong lãnh đạo, quản lý, thực thi công vụ, sản xuất, kinh doanh, học tập, lao động và đời sống.

- Tập trung tuyên truyền những việc làm cụ thể như: Nâng cao trách nhiệm công vụ; gần dân, trọng dân, vì dân; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; nói đi đôi với làm; giữ gìn đạo đức, lối sống; nâng cao tinh thần trách nhiệm; đổi mới phương pháp làm việc; dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

- Gắn thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh với xây dựng văn hóa Đảng, văn hóa công vụ, đạo đức công vụ, trách nhiệm nêu gương; xây dựng văn hóa thượng tôn pháp luật, kỷ luật, kỷ cương và tinh thần phục vụ Nhân dân.

- Tuyên truyền, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí về chủ đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; lựa chọn các tác phẩm có giá trị để tổ chức sinh hoạt chuyên đề, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, phục vụ cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

### ***1.4. Tuyên truyền gắn với xây dựng con người, môi trường văn hóa và phát huy giá trị lịch sử, văn hóa của phường***

- Tuyên truyền, giáo dục các giá trị chân - thiện - mỹ, lối sống văn minh, nhân ái, nghĩa tình; ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm với cộng đồng, góp phần xây dựng con người phường Bến Thành phát triển toàn diện.

- Gắn hoạt động của Không gian văn hóa Hồ Chí Minh với giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng; lòng yêu nước, lý tưởng cách mạng, ý thức công dân; xây dựng văn hóa gia đình, học đường, công sở, doanh nghiệp, giao thông, ứng xử nơi công cộng và trên môi trường mạng.

- Tuyên truyền, giới thiệu và phát huy giá trị các di tích, địa chỉ đỏ, di sản, thiết chế văn hóa và những địa điểm gắn với cuộc đời, sự nghiệp cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, gắn với truyền thống, bản sắc văn hóa và thành tựu phát triển của Thành phố.

- Tăng cường kết nối, giao lưu, chia sẻ và phát huy giá trị văn hóa giữa các địa bàn sau sắp xếp, góp phần củng cố sự gắn kết, thống nhất trong đa dạng về bản sắc văn hóa; đồng thời quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh, phường Bến Thành văn minh, hiện đại, nghĩa tình đến khách quốc tế, người nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

### ***1.5. Tuyên truyền trên môi trường số, phát triển hệ sinh thái nội dung số***

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trên công thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội; đa dạng hóa nội dung, sản phẩm truyền thông theo hướng trực quan, sinh động, đa ngôn ngữ, phù hợp từng nhóm công chúng, nhất là thanh thiếu niên.

- Tăng cường số hóa, kết nối, chia sẻ và khai thác hiệu quả tư liệu, dữ liệu, hình ảnh, hiện vật, tài liệu về Chủ tịch Hồ Chí Minh, về Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; phát triển video ngắn, infographic, mã QR, bản đồ số, triển lãm số, bảo tàng số và các hình thức tương tác, trải nghiệm số, phục vụ tuyên truyền, giáo dục, nghiên cứu và quảng bá.

### ***1.6. Tuyên truyền mô hình hay, cách làm sáng tạo, điển hình tiên tiến và hiệu quả thực chất***

- Phát hiện, lựa chọn, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, công trình, sản phẩm, hoạt động văn hóa, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng và phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh.

- Tập trung tuyên truyền, biểu dương những mô hình thiết thực, hoạt động thường xuyên, có sự tham gia của cộng đồng, tạo được sự chuyển biến và có khả năng nhân rộng; kịp thời biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân tiêu biểu, “người tốt, việc tốt”, nhân tố mới trong thực hiện.

### ***1.7. Công tác định hướng tư tưởng, dư luận xã hội***

- Chủ động nắm bắt tư tưởng, tâm trạng, dư luận của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong xây dựng, phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, giải đáp những vấn đề dư luận quan tâm.

- Thường xuyên theo dõi, định hướng thông tin trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, xử lý và phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc, góp phần bảo vệ hình ảnh, giá trị và ý nghĩa của việc xây dựng, phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Tuyên truyền trực quan: Thông qua pano, áp phích, khẩu hiệu, bảng tin, không gian trưng bày, góc học tập về cuộc đời, sự nghiệp và tư tưởng của Hồ Chí Minh tại cơ quan, trường học, khu dân cư, nơi công cộng.

- Tuyên truyền trên trang thông tin thông tin điện tử, mạng xã hội... nhằm lan tỏa sâu rộng các giá trị tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa - văn nghệ: Tổ chức hội thi, hội diễn, sáng tác văn học nghệ thuật, triển lãm, chiếu phim, kể chuyện về Bác Hồ, tạo sự hấp dẫn và dễ tiếp nhận.

- Tuyên truyền thông qua giáo dục và sinh hoạt chính trị: Lồng ghép trong giảng dạy, học tập, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, nói chuyện thời sự.

- Tuyên truyền thông qua các phong trào thi đua, mô hình, điển hình: Phát hiện, biểu dương gương người tốt, việc tốt; nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong học tập và làm theo Bác.

- Tuyên truyền thông qua hoạt động trải nghiệm, thực tiễn: Tham quan di tích, bảo tàng, tổ chức hành trình về nguồn, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt cộng đồng gắn với thực hành các giá trị văn hóa Hồ Chí Minh.

### **3. Đối tượng tuyên truyền**

Công tác tuyên truyền được triển khai rộng rãi trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, học sinh, sinh viên, người lao động, doanh nhân, văn nghệ sĩ, trí thức và các tầng lớp nhân dân. Trong đó, chú trọng: Cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu - lực lượng nòng cốt, tiên phong, gương mẫu trong thực hành. Đoàn viên, hội viên, thanh niên, học sinh - lực lượng quan trọng trong tiếp nhận, sáng tạo và lan tỏa các giá trị trên môi trường số. Người lao động, doanh nghiệp, doanh nhân - gắn thực hành các giá trị Hồ Chí Minh với văn hóa doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội. Văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa - phát huy vai trò sáng tạo, truyền bá và lan tỏa các giá trị văn hóa Hồ Chí Minh. Nhân dân tại cộng đồng dân cư - phát huy vai trò chủ thể trong xây dựng môi trường văn hóa, nếp sống văn minh, nghĩa tình. Khéo léo, tinh tế vận động các cơ sở tôn giáo tham gia cùng Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phụng sự lan tỏa Không gian văn hóa Hồ Chí Minh theo quan niệm tốt đời, đẹp đạo.

### **4. Tài liệu tuyên truyền**

Khai thác, sử dụng các tài liệu chính thống, có nguồn gốc rõ ràng, bảo đảm tính chính xác, khoa học và định hướng, cụ thể: Chỉ thị số 21-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy; Thông tri số 13-TT/ĐU của Ban Thường vụ Đảng ủy phường; Chỉ thị số 07-CT/TW của Bộ Chính trị; các văn kiện của Đảng, Nhà nước; các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, chương trình, kế hoạch của Trung ương và Thành phố có liên quan; các tài liệu, sách, tác phẩm, công trình nghiên cứu chính thống về cuộc đời, sự nghiệp, tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh; tài liệu, hình ảnh, sản phẩm truyền thông và các mô hình, cách làm hay, điển hình tiên tiến trong xây dựng và phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; khuyến khích khai thác các nguồn dữ liệu số chính thống để đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, giáo dục và quảng bá.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Xây dựng Đảng**

- Triển khai hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TU, Thông tri số 13-TT/ĐU về tiếp tục xây dựng và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới trên địa bàn phường Bến Thành.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát và định kỳ tham mưu sơ kết, tổng kết, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện trong từng giai đoạn.

- Tăng cường nắm bắt dư luận xã hội, tư tưởng cán bộ, đảng viên và Nhân dân; chủ động tham mưu định hướng, xử lý kịp thời các vấn đề tư tưởng, thông tin nhạy cảm liên quan đến việc triển khai xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới.

- Chỉ đạo Trang tin điện tử Phường Bến Thành, hệ thống trang cộng đồng Cột cờ Thủ Ngũ đẩy mạnh tuyên truyền việc xây dựng và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới.

## **2. Đề nghị Phòng Văn hóa - Xã hội phường**

- Tăng cường tuyên truyền và triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 21-CT/TU, Thông tri số 03-TT/ĐU gắn với các chương trình, chiến lược, đề án về phát triển văn hóa, con người phường Bến Thành; chú trọng tuyên truyền về xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, không gian văn hóa công cộng, nền tảng số và Không gian văn hóa Hồ Chí Minh.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu triển khai, tuyên truyền và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, giao lưu, sáng tạo phù hợp, góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa, tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong đời sống xã hội.

- Tăng cường tiếp tục tuyên truyền, giáo dục tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong trường học; phát huy hiệu quả các mô hình Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, hoạt động giáo dục truyền thống, sinh hoạt chuyên đề, ngoại khóa, trải nghiệm tại các “địa chỉ đỏ”, góp phần hình thành lý tưởng, đạo đức, lối sống và ý thức trách nhiệm cho học sinh, sinh viên.

## **3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường, cấp ủy các tổ chức đảng trực thuộc**

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TU, Thông tri số 03-TT/ĐU phù hợp từng đối tượng, lĩnh vực; lồng ghép vào các phong trào thi đua, cuộc vận động, chương trình hành động của cơ quan, đơn vị, trường học.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong các buổi sinh hoạt chi đoàn, chi hội, chủ động tham gia xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tại gia đình, cộng đồng và nơi làm việc bằng những việc làm thiết thực, cụ thể.

- Tổ chức các hoạt động sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, diễn đàn, giáo dục, trải nghiệm; phát huy các thiết chế văn hóa trong cơ sở tôn giáo, dân tộc và xây dựng văn hóa doanh nghiệp theo tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; phát hiện, biểu dương, đề xuất khen thưởng và tuyên truyền sâu rộng về các tập thể, cá nhân điển hình tiêu biểu, các sáng kiến sáng tạo từ thực tiễn trong xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, kịp thời phản ánh về Ban Xây dựng Đảng để tổng hợp, hướng dẫn và tham mưu Đảng ủy xem xét, giải quyết.

Nơi nhận:

- Phòng Văn hóa - Văn nghệ, Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Thường trực Đảng ủy;
- Phòng Văn hóa - Xã hội phường;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Cấp ủy các tổ chức đảng trực thuộc;
- Lưu Ban Xây dựng Đảng.

**K/T TRƯỞNG BAN**

**PHÓ TRƯỞNG BAN**



**Ban Thị Thúy Hiền**