ĐẢNG ỦY PHƯỜNG BẾN THÀNH
BAN XÂY DỰNG ĐẢNG
*
Số 77-HD/BXDĐ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Bến Thành, ngày 29 tháng 10 năm 2026

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền Kế hoạch số 127-KH/TU, ngày 27 tháng 8 năm 2026 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW, ngày 28 tháng 7 năm *2026* **2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam**

Thực hiện Hướng dẫn số 10-HD/BTGTU, ngày 28 tháng 9 năm 2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về công tác tuyên truyền Kế hoạch số 127-KH/TU, ngày 27 tháng 8 năm 2026 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW, ngày 28 tháng 7 năm 2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam; Ban Xây dựng Đảng phường Bến Thành hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW, ngày 28 tháng 7 năm 2026 của Bộ Chính trị thực hiện Nghị quyết Hội nghị Trung ương 3 khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam, Kế hoạch số 127-KH/TU gắn với Nghị quyết số 09-NQ/TW và Luật Phát triển đô thị, Kế hoạch số 112-KH/ĐU, ngày 19 tháng 10 năm 2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy triển khai thực hiện Kế hoạch số 127-KH/TU; làm rõ các định hướng, nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố trong đổi mới mô hình phát triển, phát huy tiềm năng, lợi thế, cơ chế, chính sách đặc thù, vượt trội, huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; qua đó tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trong tổ chức thực hiện Kế hoạch.

2. Công tác tuyên truyền phải bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW, Kế hoạch số 127-KH/TU, Kế hoạch số 112-KH/ĐU; bảo đảm chính xác, kịp thời, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn; lựa chọn những nội dung trọng tâm, nổi bật, có liên quan trực tiếp đến chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp và đời sống Nhân dân; kết hợp tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời thông tin, định hướng đối với những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Về quan điểm, mục tiêu và định hướng đổi mới mô hình phát triển Thành phố

Tuyên truyền những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW, Kế hoạch số 127-

KH/TU và Kế hoạch số 112-KH/ĐU; làm rõ yêu cầu đổi mới mô hình phát triển Thành phố theo hướng phát huy tiềm năng, lợi thế, cơ chế, chính sách đặc thù, huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tạo động lực phát triển nhanh và bền vững.

Tuyên truyền các mục tiêu phát triển Thành phố đến năm 2030, 2035, 2045, 2075 và định hướng tầm nhìn đến năm 2130; chú trọng mục tiêu hoàn thiện các nền tảng cho mô hình phát triển mới, tạo đột phá về thể chế và quản trị địa phương, chuyển mạnh mô hình tăng trưởng dựa trên khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và kinh tế xanh; xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị văn minh, hiện đại, năng động, sáng tạo, là một trong những trung tâm kinh tế, tài chính, văn hóa, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hàng đầu châu Á; là điểm đến hấp dẫn của khu vực và thế giới; giữ vững vai trò đầu tàu phát triển, cực tăng trưởng, cực đổi mới sáng tạo và cửa ngõ hội nhập quốc tế của cả nước.

2. Về hoàn thiện thể chế, đổi mới mô hình quản trị và tạo môi trường thuận lợi cho phát triển

Tuyên truyền nhiệm vụ rà soát, đổi mới quy trình xây dựng và tổ chức thực hiện nghị quyết, chỉ thị, kết luận; rà soát, sắp xếp tổ chức bộ máy, hoàn thiện vị trí việc làm, cơ cấu cán bộ, công chức, viên chức; xây dựng mô hình quản trị phát triển Thành phố dựa trên pháp quyền, dữ liệu, dự báo và kết quả đầu ra; rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định chồng chéo, bất cập và cụ thể hóa đầy đủ các cơ chế, chính sách đặc thù, vượt trội của Thành phố.

Tuyên truyền việc đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với phân bổ nguồn lực, trách nhiệm giải trình, hậu kiểm và kiểm soát quyền lực; tiếp tục cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính, cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện đầu tư, kinh doanh, cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh và chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp.

3. Về đổi mới mô hình tăng trưởng, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và các động lực tăng trưởng mới

Tuyên truyền định hướng chuyển đổi mô hình tăng trưởng của Thành phố dựa trên khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, năng suất lao động và năng lực cạnh tranh; củng cố các động lực tăng trưởng truyền thống, đồng thời phát triển các động lực tăng trưởng mới, nhất là kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế dữ liệu, kinh tế biển, kinh tế tầm thấp, kinh tế bạc và các loại hình kinh tế mới.

Tuyên truyền nhiệm vụ nghiên cứu, phát triển, ứng dụng và từng bước làm chủ các công nghệ chiến lược; phát triển hệ sinh thái khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; nâng cấp, phát huy hiệu quả Khu Công nghệ cao Thành phố, Công viên phần mềm Quang Trung và hạ tầng khoa học, công nghệ; phát triển các trung tâm đổi mới sáng tạo và vận hành hiệu quả Trung tâm Tài chính quốc tế tại Thành phố. Đồng thời, tuyên truyền các định hướng phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch, khu thương mại tự do, công nghiệp theo hướng xanh, thông minh, công nghệ cao, nông nghiệp đô thị sinh thái, hiện đại, đa chức năng; tăng cường liên kết vùng, mở rộng

không gian phát triển và phát huy vai trò trung tâm, đầu tàu, cực tăng trưởng của Thành phố.

4. Về phát triển xã hội, văn hóa, con người; nâng cao toàn diện chất lượng cuộc sống Nhân dân

Tuyên truyền nhiệm vụ xây dựng mô hình quản trị phát triển xã hội chủ động, bao trùm, dựa trên dữ liệu, dự báo và phòng ngừa rủi ro; phát triển hệ thống an sinh xã hội đa tầng, thực hiện giảm nghèo bền vững, hỗ trợ các nhóm yếu thế; phát triển hệ thống y tế hiện đại, chất lượng cao, củng cố y tế cơ sở, y tế dự phòng và thực hiện bao phủ bảo hiểm y tế toàn dân; hiện đại hóa thị trường lao động, đào tạo lại và chuyển đổi nghề.

Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát triển con người Thành phố toàn diện; phát triển các thiết chế và không gian văn hóa - sáng tạo, công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo và sức mạnh mềm; bảo tồn, số hóa và phát huy giá trị di sản; đổi mới giáo dục và đào tạo, phát triển trường học thông minh, kỹ năng số, học tập suốt đời; xây dựng hệ sinh thái thu hút, trọng dụng chuyên gia, nhà khoa học và nhân tài; nâng cao chất lượng dân số, chủ động thích ứng với già hóa dân số và phát triển kinh tế bạc.

5. Về xây dựng môi trường sinh thái đô thị thông minh, bền vững và thích ứng biến đổi khí hậu

Tuyên truyền lộ trình chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế tuần hoàn, kinh tế các-bon thấp và thực hiện mục tiêu phát thải ròng bằng "0"; phát triển thị trường tín chỉ các-bon, tài chính xanh, mua sắm công xanh và trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất.

Tuyên truyền hiện đại hóa quản trị tài nguyên, môi trường trên nền tảng số và dữ liệu dùng chung; kiểm soát ô nhiễm không khí, nước, chất thải; giảm ngập, sụt lún, sạt lở, xâm nhập mặn; nâng cao năng lực dự báo, cảnh báo sớm; bảo tồn, phục hồi đa dạng sinh học và các hệ sinh thái trọng yếu, nhất là rừng ngập mặn Cần Giờ, Côn Đảo và hành lang sinh thái ven sông.

6. Về bảo đảm quốc phòng, an ninh; đẩy mạnh đối ngoại, hội nhập quốc tế và nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện

Tuyên truyền nhiệm vụ xây dựng khu vực phòng thủ, kết hợp phát triển kinh tế - xã hội với quốc phòng, an ninh; phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh lưỡng dụng; xây dựng hệ thống dữ liệu, bản đồ rủi ro và cơ chế phối hợp liên ngành về quốc phòng, an ninh; nâng cao năng lực tự chủ về công nghệ, dữ liệu phục vụ quốc phòng, an ninh; giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội.

Tuyên truyền nhiệm vụ đẩy mạnh, nâng tầm hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế; tăng cường ngoại giao kinh tế, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, văn hóa và khí hậu; nâng tầm đối ngoại đa phương; phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài, thu hút tập đoàn đa quốc gia, tổ chức nghiên cứu và nhân tài quốc tế tham gia các dự án trọng điểm. Tuyên truyền yêu cầu tổ chức thực hiện Kế hoạch theo nguyên tắc "6 rõ": rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ sản

phẩm, rõ kết quả; tập trung nguồn lực thực hiện các nhiệm vụ có tính nền tảng, đột phá, sức lan tỏa lớn; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Các cơ quan, đơn vị căn cứ tình hình thực tế, đối tượng tuyên truyền và chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả, trong đó chú trọng:

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW, Kế hoạch số 127-KH/TU và Kế hoạch số 112-KH/ĐU trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp và Nhân dân; chú trọng đội ngũ cán bộ trực tiếp tham mưu, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, nền tảng số và hệ thống thông tin cơ sở; đa dạng hóa hình thức thể hiện, chú trọng các sản phẩm trực quan, hỏi - đáp, đồ họa thông tin, video ngắn, tọa đàm, phỏng vấn, các hình thức giải thích, thông tin chính sách phù hợp với từng nhóm đối tượng. Tập trung tuyên truyền những nội dung trọng tâm, nhiệm vụ mới, kết quả thực hiện, mô hình, cách làm hiệu quả và những vấn đề cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp và Nhân dân quan tâm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc công tác tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW, Kế hoạch số 127-KH/TU và Kế hoạch số 112-KH/ĐU; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời tham mưu định hướng thông tin đối với những vấn đề phát sinh.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường, cấp ủy các tổ chức đảng chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, phổ biến những nội dung phù hợp của Nghị quyết số 19-NQ/TW, Chương trình hành động số 33-CTr/TW, Kế hoạch số 127-KH/TU và Kế hoạch số 112-KH/ĐU trong cán bộ, đảng viên, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả; phát huy vai trò vận động, tập hợp Nhân dân, tham gia giám sát, phản biện xã hội; Kịp thời nắm bắt tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân; tổng hợp, phản ánh những vấn đề đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân quan tâm trong quá trình đổi mới mô hình phát triển Thành phố.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội phường hướng dẫn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan, nhất là trên pa nô, áp phích, tranh ảnh và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao... phù hợp với tình hình thực tế; quản lý các hoạt động thông tin, truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ; phối hợp xử lý thông tin sai lệch, thông tin vi phạm quy định của pháp luật, góp phần bảo đảm môi trường thông tin lành mạnh, đúng định hướng.

Trên đây là Hướng dẫn công tác tuyên truyền thực hiện thực hiện Kế hoạch số 127-KH/TU ngày 27 tháng 8 năm 2026 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 19-

NQ/TW ngày 28 tháng 7 năm 2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam; đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ Hướng dẫn này, theo chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, chủ động triển khai thực hiện; thường xuyên cập nhật thông tin, kịp thời tuyên truyền những nội dung mới, kết quả thực hiện, mô hình, cách làm hiệu quả và những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Bùi Thị Thúy Hiền

Nơi nhận:
- Phòng Thông tin - Tổng hợp - Dư luận xã hội Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Thường trực Đảng ủy;
- Ủy ban MTTQ VN và các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Cấp ủy các tổ chức đảng trực thuộc;
- Lưu Ban Xây dựng Đảng.